**II. техническое задание**

1. **Общие положения**

Социологическое исследование проводится в рамках мониторинга наркоситуации в соответствии с Методикой и порядком осуществления мониторинга, а также критериями оценки развития наркоситуации в Российской Федерации и ее субъектах, утвержденными Государственным антинаркотическим комитетом.

**Назначение исследования**: получение достоверных сведений об уровне и структуре наркопотребления, масштабах распространения незаконного потребления наркотических средств и влияющих на них факторов в Тюменской области.

**Объект исследования:** общественное мнение населения Тюменской области.

**Предмет исследования:** отношение населения Тюменской области к проблемам наркотизации общества.

**Вид исследования:** аналитический.

**Цель исследования:** выявление уровня наркотизации общества и отношения населения Тюменской области к проблемам наркомании.

**Основные задачи исследования:**

1. Определение значимости проблемы немедицинского потребления наркотических средств в списке социальных проблем среди населения Тюменской области и отдельно взятого муниципального района (городского округа).
2. Проведение анализа ценностных установок населения муниципальных районов (городских округов) Тюменской области.
3. Выявление отношения населения к проблеме немедицинского потребления наркотических средств.
4. Анализ уровня распространения немедицинского потребления наркотических средств, в том числе динамики числа лиц, употребляющих наркотики.
5. Выявление степени наркотизации населения в Тюменской области.
6. Определение наиболее распространенных на территории муниципальных районов (городских округов) Тюменской области наркотических средств.
7. Выявление степени доступности наркотических средств.
8. Определение наиболее популярных мест и способов распространения наркотических средств.
9. Определение причин распространения немедицинского потребления наркотических средств.
10. Определение мотивов потребления наркотических средств среди различных групп населения муниципальных районов (городских округов) Тюменской области.
11. Выявление основных механизмов приобщения к немедицинскому потреблению наркотических средств.
12. Проведение анализа социокультурных факторов, как способствующих, так и препятствующих возникновению и развитию наркотической зависимости.

**Способы проведения исследования:** репрезентативный опрос населения.

**Основные методы, используемые в исследовании:** количественные, статистические, в том числе анализ линейных распределений, корреляционный анализ; качественные, в том числе систематизация, обобщение мнений (оценок), контент-анализ материалов региональных СМИ, интернет-сайтов, социальных сетей (региональный сегмент).

**Объем выборки респондентов:**

- не менее 2200 респондентов (жителей муниципальных образований Тюменской области) в возрасте от 14 до 60 лет;

- 30 респондентов-экспертов, представителей учреждений и ведомств системы профилактики наркомании. Список экспертов и опросник-гайд утверждается Заказчиком;

- 300 активных пользователей сети Интернет.

В исследовании должна быть использована многоступенчатая типологическая выборка с применением квотных значений на последней стадии отбора респондентов. При определении объема и структуры выборки необходимо учесть репрезентацию основных территориально-экономических зон Тюменской области (промышленная и сельскохозяйственная). Также необходимо провести:

- распределение количества респондентов по муниципальным образованиям с учетом соотношения городского и сельского населения (Приложение №1 к Техническому заданию);

- определение структуры выборки для проведения социологического исследования (территориальная структура выборки, социально-демографическая структура выборки) (Приложение №2 к Техническому заданию).

В исследовании должна применяться базовая модель анкеты для массового опроса (Приложение №7 к Техническому заданию), рекомендованная инструктивным документом Государственного антинаркотического комитета Российской Федерации (утвержденная п.1.3. протокола заседания Государственного антинаркотического комитета от 15 февраля 2017 года №32, с изменениями и дополнениями от 11 декабря 2017г.) «Методика и порядок осуществления мониторинга, а также критерии оценки развития наркоситуации в Российской Федерации и ее субъектах» (Приложение №8).

Анкетирование и интервьюирование должно проводиться лицами, имеющими специальную подготовку и опыт проведения социологических опросов. Список анкетеров, осуществляющих полевой этап социологического исследования в муниципальных районах (городских округах) Тюменской области, должен быть представлен Заказчику (Приложение №5 к Техническому заданию).

**Территория исследования**: 26 муниципальных районов (городских округов) Тюменской области

**Период проведения:**  с момента подписания договора до 09 февраля 2019 года.

1. **Содержание работ по проведению исследования**
2. **Подготовительный этап**

На подготовительном этапе проведения социологического исследования Исполнитель осуществляет:

1.Определение количества респондентов в муниципальных образованиях для проведения исследования. Перечень муниципальных образований, количество респондентов в муниципальных образованиях, отобранных для проведения исследования, утверждается Заказчиком по форме согласно Приложению №1 к Техническому заданию. Срок исполнения – 7 (Семь) календарных дней со дня заключения Договора.

2. Расчет выборки по муниципальным образованиям Тюменской области для проведения массового опроса, предоставление Заказчику территориальной и социально-демографической структуры выборки в письменной форме согласно Приложению №2 к Техническому заданию. Объем выборки – не менее 0,1% численности населения региона в возрасте от 14 до 60 лет. Список экспертов (30 человек), представителей ведомств и учреждений системы профилактики наркомании, опросник-гайд Исполнитель направляет на утверждение Заказчику. Срок исполнения – 10 (Десять) календарных дней со дня заключения Договора.

3. Разработку и предоставление Заказчику плана-графика проведения полевого этапа исследования в муниципальных образованиях (Приложение №3 к Техническому заданию). Срок исполнения – 12 (Двенадцать) дней со дня заключения Договора. В случае необходимости внесения изменений в план-график Заказчик должен быть информирован не позднее, чем через 1 день после внесения изменений. Изменения согласовываются дополнительно.

4. Подбор, инструктаж персонала, осуществляющего полевой этап исследования (далее – анкетеров). Анкетирование должно проводиться лицами, имеющих опыт проведения социологических опросов. Сведения о месте и времени проведения инструктажей (Приложение №4 к Техническому заданию), список анкетеров (Приложение №5 к Техническому заданию) предоставляется Заказчику не позднее, чем за 1 день до начала проведения инструктажей.

5. Тиражирование анкет для проведения массового опроса населения и других необходимых документов. Образец анкеты, подлежащей тиражированию, рекомендован инструктивным документом Государственного антинаркотического комитета Российской Федерации «Методика и порядок осуществления мониторинга, а также критерии оценки развития наркоситуации в Российской Федерации и ее субъектах» и предоставляется Заказчиком (Приложение №7 к Техническому заданию). Печать и тиражирование бланков, полевых документов должны осуществляться на белой бумаге для офисной техники плотностью 80 г/м2. Размер шрифта опросника не менее 10.

6. Разработка программы исследования. Программа исследования должна включать в себя 2 раздела: методологический (Концепция) и организационный (Методика). Срок исполнения – 14 (Четырнадцать) дней со дня заключения Договора.

*Методологический раздел* должен включать в себя:

1) краткое описание проблемной ситуации и формулировку проблемы исследования;

2) четкую формулировку объекта исследования и предмета исследования;

3) интерпретацию базовых понятий, включающую в себя их теоретическое и эмпирическое определение (операционализацию) и конструирование шкалы для измерения эмпирических индикаторов;

4) предварительный системный анализ объекта исследования в соответствии с проблемой и целями (формулирование общей гипотезы по предмету исследования) и формулировка рабочих гипотез.

*Организационный раздел* должен включать в себя:

1) описание и обоснование системы выбора единиц наблюдения;

2) описание методов и техники сбора данных;

3) указание основных процедур анализа данных;

4) проект инструментария исследования (бланки интервью, карточки к бланкам, инструкции бригадирам и интервьюерам).

1. **Полевое исследование.**
2. Исполнитель осуществляет проведение опроса населения отобранных муниципальных образований Тюменской области, экспертов согласно утвержденному Заказчиком расчету репрезентативной выборки (Приложение №1 к Техническому заданию).
3. Опрос проводится среди граждан, постоянно проживающих на территории Тюменской области.
4. Опрос проводится в муниципальных образованиях Тюменской области в соответствии с утвержденными Заказчиком планом-графиком проведения полевого этапа исследования (Приложение №2 к Техническому заданию).
5. По окончании проведения опроса исполнитель предоставляет Заказчику отчет о результатах проведения полевого этапа социологического исследования (Приложение № 6 к Техническому заданию).
6. **Обработка данных**

После завершения полевого этапа исследования Исполнитель осуществляет:

1. Выбраковку и подготовку анкет к вводу в электронную базу данных. До начала ввода данных каждой анкете (бланку интервью) должен быть присвоен порядковый номер. Номера анкет должны совпадать с номером соответствующей строки файла данных.
2. Кодировку и ввод данных, полученных в ходе опроса в электронную базу данных. Компьютерная программа ввода данных должна позволить сформировать электронную базу - массив исходных данных для последующего статистического анализа. При вводе данных имена переменных должны соответствовать номерам пунктов вопросов анкеты. Массив исходных данных должен быть представлен в формате SPSS (или аналога), где в столбцах указаны номера пунктов анкеты, а в строках - ответы респондентов.
3. Формирование линейных и двумерных распределений в соответствии с задачами исследования.
4. При расчете результатов ответов респондентов на вопросы анкеты, предполагающие возможность выбора респондентом более одного варианта ответа, за 100% принимается общая сумма полученных ответов.
5. **Аналитический этап**
6. Результаты, выводы и заключения исследования должны быть проверены и обоснованы с использованием современных методов математической статистики (корреляционный, факторный, дисперсионный, критериальный и другие методы анализа). Статистический анализ производится с помощью прикладной программы SPSS (или аналога).
7. Результаты исследования должны быть представлены Заказчику на бумажном носителе в виде полного (5 экз.) и краткого (5 экз.) аналитических отчетов, а также на оптических (CD-ROM) носителях в 3-х файлах: полный и краткий аналитический отчет, электронная база данных в формате SPSS (или аналога).
8. Аналитический отчет должен быть выполнен в формате MicrosoftWord, версии 6.0 и выше, шрифтом TimesNewRoman размером 14 пунктов, междустрочный интервал 1,5. Документ должен иметь поля: левое – 2,5 см.; правое – 1 см.; верхнее и нижнее – 1,5 см.
9. Содержание отчета должно включать в себя:
10. Титульный лист с визой Заказчика «Утверждаю».
11. Оглавление.
12. Введение.
13. Глава 1. Программа исследования.

Концепция и методика исследования, в том числе изложение ошибок и трудностей, имевших место в реализации запланированных процедур.

1. Глава 2. Результаты массового опроса (количественное исследование): описание и интерпретация полученных данных. Глава может включать любое количество параграфов, в зависимости от объема и содержания полученной информации.
2. Глава 3. Результаты экспертного опроса (качественное исследование): описание и интерпретация полученных данных. Глава может включать любое количество параграфов, в зависимости от объема и содержания полученной информации.
3. Глава 4. Результаты анализа интернет-ресурсов (количественно-качественное исследование): описание и интерпретация полученных данных. Глава может включать любое количество параграфов, в зависимости от объема и содержания полученной информации.
4. Заключение:

* основные содержательные выводы;
* заключения относительно поставленных задач;
* возможные направления дальнейших исследований в этой области;
* рекомендации по использованию результатов исследования в практической деятельности органов государственного (муниципального) управления.

1. Приложение:

* инструментарий;
* одномерные распределения на вопросы инструментария;
* таблицы, не вошедшие в основной текст отчета.

1. Сравнительный анализ о развитии наркоситуации в Тюменской области (в сопоставлении 2017 и 2018 гг.).

Отчет должен быть оформлен в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

**III. Требования к результатам работы**

По окончании работ Исполнитель передает Заказчику:

1. 100% массив опросных листов по итогам проведенного опроса населения (в бумажном виде).
2. Массив первичной информации по результатам опроса населения (база данных в электронном формате SPSS (или аналога).
3. Аналитический отчет о результатах социологического исследования.
4. Отчетные материалы должны быть представлены на бумажном и электронном носителях в сроки, указанные в Договоре.

Приложение № 1 к Техническому заданию

**Перечень муниципальных образований**

**для проведения социологического исследования**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Муниципальное образование | Количество респондентов |
|  | Абатский муниципальный район | 80 |
|  | Армизонский муниципальный район | 80 |
|  | Аромашевский муниципальный район | 60 |
|  | Бердюжский муниципальный район | 75 |
|  | Вагайский муниципальный район | 65 |
|  | Викуловский муниципальный район | 75 |
|  | Исетский муниципальный район | 60 |
|  | Ишимский муниципальный район | 65 |
|  | Казанский муниципальный район | 85 |
| 10. | Нижнетавдинский муниципальный район | 75 |
| 11. | Омутинский муниципальный район | 75 |
| 12. | Сладковский муниципальный район | 70 |
| 13. | Сорокинский муниципальный район | 55 |
| 14. | Тобольский муниципальный район | 75 |
| 15. | Тюменский муниципальный район | 90 |
| 16. | Уватский муниципальный район | 75 |
| 17. | Упоровский муниципальный район | 75 |
| 18. | Юргинский муниципальный район | 80 |
| 19. | Ялуторовский муниципальный район | 70 |
| 20. | Ярковский муниципальный район | 70 |
| 21. | город Тюмень | 300 |
| 22. | город Тобольск | 100 |
| 23. | город Ишим | 100 |
| 24. | город Ялуторовск | 85 |
| 25. | Заводоуковский городской округ | 85 |
| 26 | Голышмановский городской округ | 75 |
| **Итого:** | | **2 200** |

Обоснование: распределение количества респондентов в разрезе муниципальных районов (городских округов) Тюменской области произведено с учетом географического расположения, половозрастного состава населения, наркологической ситуации.

**Исполнитель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(должность, ФИО уполномоченного лица Исполнителя) (подпись)

Приложение № 2 к Техническому заданию

**СТРУКТУРА ВЫБОРКИ**

**ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Территориальная структура выборки:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Муниципальное образование | % | Количество респондентов |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Всего |  |  |

Социально-демографическая структура выборки:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Возрастные группы | Всего, % | Всего (чел.) | Мужчины, % | Мужчины  (чел.) | Женщины, % | Женщины  (чел.) |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Всего | 100,0 |  |  |  |  |  |

Квотные задания для анкетеров:

Анкетер № \_\_ (Муниципальное образование\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Возраст | Всего, (чел) | Мужчины, (чел) | Женщины, (чел) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Всего | 100,0 |  |  |

**Исполнитель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(должность, ФИО уполномоченного лица Исполнителя) (подпись)

Приложение № 3 к Техническому заданию

**ПЛАН-ГРАФИК**

**проведения полевого этапа социологического исследования**

**в муниципальных образованиях субъекта Российской Федерации**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Муниципальное образование | Дата | Время пребывания на маршруте | Ф.И.О. анкетера |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Исполнитель**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  (ФИО уполномоченного лица Исполнителя) (подпись) | **Заказчик**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_  (ФИО уполномоченного лица Заказчика) (подпись) |

Дата:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 4 к Техническому заданию

**уведомление**

**о месте и времени проведения инструктажей**

(Исполнитель) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ уведомляет Заказчика о том, что инструктажи анкетеров, осуществляющих полевой этап социологического исследования в муниципальных образованиях ***субъекта Российской Федерации***, будут проводиться:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата проведения инструктажа | Время проведения  инструктажа | Место проведения (адрес) | Ф.И.О., должность лица, которое проводит инструктаж |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Исполнитель**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  (ФИО уполномоченного лица Исполнителя) (подпись) | **Заказчик**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_  (ФИО уполномоченного лица Заказчика) (подпись) |

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 5 к Техническому заданию

**СПИСОК АНКЕТЕРОВ**

(Исполнитель)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ предоставляет Заказчику список анкетеров, осуществляющих полевой этап социологического исследования в муниципальных образованиях ***субъекта Российской Федерации***:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Ф.И.О. анкетера | Телефон |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Исполнитель**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  (ФИО уполномоченного лица Исполнителя) (подпись) | **Заказчик**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_  (ФИО уполномоченного лица Заказчика) (подпись) |

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 6 к Техническому заданию

**отчет**

**о результатах проведения полевого этапа**

**социологического исследования**

Полевой этап исследования проходил с\_\_\_\_\_\_(дата) по \_\_\_\_\_\_(дата).

Отбор респондентов проводился в соответствии с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_% анкетирование было проведено в сроки, предусмотренные графиком работ по данному проекту.

*График работ*

| Муниципальное образование | Маршрут № | Дата проведения опроса на маршруте | Сделано анкет на маршруте | Анкетер |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Территориальная структура выборки:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование муниципального образования | Количество респондентов (чел.) | |
| по плану | по факту |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Всего |  |  |

Социально-демографическая структура выборки:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Возрастные группы (лет) | Всего  (%) | | Мужчины  (%) | | Женщины  (%) | |
| по плану | по факту | по плану | по факту | по плану | по факту |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Всего | 100,0 |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Возрастные группы (лет) | Городское население | | | | | |
| Всего (%) | | Мужчины (%) | | Женщины (%) | |
| по плану | по факту | по плану | по факту | по плану | по факту |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Всего | 100,0 |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Возрастные группы (лет) | Сельское население | | | | | |
| Всего (%) | | Мужчины (%) | | Женщины (%) | |
| по плану | по факту | по плану | по факту | по плану | по факту |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Всего | 100,0 |  |  |  |  |  |

Полевой контроль проводили \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Инструментарием для контроля правильности соблюдения отбора респондентов служили \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Инструментарием для контроля факта и качества проведения анкетирования с определенным респондентом служила \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**Исполнитель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(должность, ФИО уполномоченного лица Исполнителя) (подпись)

## Приложение №7 к Техническому заданию

## Образец анкеты

**для проведения массового опроса населения**

**Здравствуйте!**

Мы проводим всероссийское исследование, посвященное изучению привычек и убеждений граждан России. В исследовании участвуют жители всех субъектов Российской Федерации, проживающие в городских и сельских населенных пунктах. Мы просим Вас высказать свое мнение по ряду вопросов**. Анкета анонимная, Вам не нужно указывать фамилию. Все данные будут использованы только в обобщенном виде для научных целей.**

Обведите в кружок цифру около варианта ответа, который выражает Ваше мнение, или напишите свой вариант.

**Пожалуйста, ответьте на ВСЕ вопросы, которые относятся к Вашему стилю жизни.**

**Ваше мнение очень важно для нас!**

**Для начала просим Вас рассказать немного о себе.**

**1. Укажите, пожалуйста, Ваш пол?**

1. Мужской;

2. Женский.

**2. Ваш возраст?**

1. 14-17 лет;

2. 18-29 лет;

3. 30-39 лет;

4. 40-49 лет;

5. 50-60 лет.

**3. Ваше образование в настоящее время:**

2. Основное общее образование;

3. Среднее общее образование;

4. Среднее профессиональное образование;

5. Высшее образование – бакалавриат;

6. Высшее образование – специалист, магистратура;

7. Высшее образование – подготовка кадров высшей категории.

**4. Как Вы считаете, к какой категории, из перечисленных ниже, относится Ваша семья по уровню материального положения?** (один ответ)

1. Высоко обеспеченная;

2. Обеспеченная выше среднего;

3. Обеспеченная на среднем уровне;

4. Обеспеченная ниже среднего;

5. Не обеспеченная самым необходимым.

**5. Есть ли у Вас вредные привычки?** (один ответ)

1. Да;

2. Скорее да;

3. Нет;

4. Скорее нет.

**Теперь просим рассказать о волнующих Вас проблемах**

**6. Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в Вашем населенном пункте** (возможно несколько вариантов ответа):

1. Нехватка жилья;

2. Качество дорог;

3. Алкоголизм;

4. Безработица;

5. Состояние жилищно-коммунальной сферы;

6. Наркомания;

7. Качество медицинского обслуживания;

8. Преступность;

9. Другое (впишите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**7. Как Вы считаете, в населенном пункте, где Вы живете, достаточно возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?** (один ответ)

1. Да;

2. Скорее да;

3. Нет;

4. Скорее нет.

**8. Что ДОПОЛНИТЕЛЬНО Вам нужно для того, чтобы интересно проводить свободное время?** (не более трех ответов)

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Новый спортивный клуб 2. Больше кинотеатров 3. Новые парки, зеленые территории 4. Бассейн 5. Новый интернет-клуб | 1. Новые ночные клубы, бары 2. Новые кафе, рестораны 3. Торгово-развлекательные комплексы 4. Ничего дополнительно не нужно, все есть 5. Другое (ЧТО ИМЕННО?) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**А теперь просим поделиться Вашим отношением к проблеме наркомании**

**9. Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте (крае, области и т.д.)?** (один ответ)

1. Очень распространена;

2. Распространена, но не больше, чем везде;

3. Совсем не распространена;

4. Затрудняюсь ответить

**10. Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании в последнее время?** (можно отметить несколько вариантов ответа)

1. Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие;

2. Моральная деградация общества, вседозволенность;

3. Плохая работа правоохранительных органов;

4. Излишняя свобода, отсутствие организованного досуга;

5. Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков;

6. Безработица, экономические проблемы;

7. Влияние массовой культуры и СМИ;

8. Слабость профилактической работы;

9. Другое (впишите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**11. Какие мероприятия, по Вашему мнению, более эффективны для профилактики и решения проблем наркомании?** (можно отметить несколько вариантов ответа)

1. Специальные концерты, фестивали;

2. Физкультурные и спортивные мероприятия;

3. Тематические программы и фильмы на телевидении;

4. Публикации в Интернете, специализированные сайты;

5. Лекции и беседы в учебных заведениях;

6. Расширение работы с молодежью;

7. Беседы специалистов-наркологов с родителями учащихся, студентов;

8. Выступления бывших наркоманов;

9. Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов;

10. Ужесточение мер наказания за наркопреступления;

11. Принудительное лечение наркоманов;

12. Другое (впишите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**12. Как Вы думаете, трудно ли достать сегодня наркотики?** (один ответ)

1. Очень трудно

2. Трудно

3. Сравнительно легко

4. Очень легко

5. Не знаю

**13. Знакомы ли Вы лично с людьми, употребляющими наркотики?** (один ответ)

1. Нет, я не общаюсь с такими людьми;

2. Да, в кругу моих друзей, знакомых такие люди есть;

3. Да, я знаю много таких людей;

4. Да, все мои знакомые, так или иначе, употребляют наркотики.

**14. Прибегали ли Вы или Ваши знакомые к услугам сети «Интернет» для получения сведений о наркотиках или способах их употребления?**

1. Да;

2. Нет.

**15. Что удерживает Вас от употребления наркотиков?** (можно отметить несколько вариантов)

1. Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С;

2. Полное привыкание;

3. Ранняя смерть;

4. Боязнь оказаться в тюрьме;

5. Боязнь остаться ненужным обществу;

6. Потеря уважения близких;

7. Боязнь отлучения от семьи;

8. Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков;

9. Другое (напишите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**16. Известна ли Вам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических веществ?** (один ответ)

1. Да, очень хорошо известна;

2. Да, известна в общих чертах;

3. Мало известна;

4. Совсем не известна.

**А теперь просим Вас ответить на ряд вопросов, связанных с употреблением наркотических веществ**

**17. Предлагали ли Вам когда-либо попробовать наркотики?** (один ответ)

1. Да;

2. Нет;

3. Отказ от ответа

**18. Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотики?**

**Скорее всего** (один ответ)

1. Отказался (лась) бы;

2. Исходил (а) бы из того, какой наркотик;

3. Повел (а) бы себя в зависимости от ситуации и настроения;

4. Попробовал (а) бы;

5. Не знаю.

**19. Пробовали ли Вы наркотические вещества?**

1. Нет;

2. Да.

**Далее просим ответить на вопросы тех, кто имеет опыт потребления наркотиков**

**20. Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете (употребляли) наркотики?** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**21. Вспомните, пожалуйста, в каком возрасте Вы ВПЕРВЫЕ попробовали наркотическое вещество?** (один ответ)

1. До 12 лет;

2. 12-15 лет;

3. 16-17 лет;

4. 18-29 лет;

5. 30-34 лет;

6. 35-39 лет;

7. Старше 40 лет.

**22. Как часто Вы употребляете наркотики?** (один ответ)

1. Попробовал(а), но перестал(а) употреблять;

2. Употребляю редко (от случая к случаю, не каждый месяц);

3. Употребляю регулярно (раз в месяц и чаще);

4. Употребляю постоянно (несколько раз в неделю);

5. Употребляю ежедневно.

**23. Какой наркотик Вы употребляете (употребляли)?** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**24. Каким способом Вы употребляете наркотики?** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**25. Почему Вы потребляли/потребляете именно эти наркотики?**

(можно отметить несколько вариантов)

1. Легче достать;

2. Дешевле;

3. Менее вредны для организма;

4. Легче изготовить;

5. Легче отвыкнуть в последующем;

6. Уже привык (привыкла) к нему/ним;

7. За компанию;

8. По другой причине \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

9. Отказ от ответа.

**26. Где Вы ВПЕРВЫЕ попробовали наркотики?** (один ответ)

1. На природе, за городом;

2. Дома;

3. На улице, во дворе, в подъезде;

4. В клубах, на дискотеках;

5. В гостях у друзей, знакомых;

6. В учебном заведении;

7. На работе;

8. В общественном туалете;

9. В армии;

10. В других местах \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**27. Кто ВПЕРВЫЕ предложил Вам попробовать наркотик?** (один ответ)

1. Коллеги по учебе/ работе;

2. Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы;

3. Кто-то из членов семьи;

4. Кто-то из знакомых;

5. Сам (а) решил (а) попробовать;

7. Кто-то другой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**28. Каким способом Вы обычно получаете наркотики?** (отметьте все подходящие для Вас варианты)

1. Покупаю;

2. «Угощают»;

3. В обмен на услуги различного рода;

4. Беру в долг;

5. Изготавливаю сам(а);

6. Другим образом (как именно?) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**29. Каким образом Вы обычно получаете деньги на наркотики?** (отметьте все подходящие для Вас варианты)

1. Зарабатываю;

2. Дают родители, супруг(а), другие родные;

3. Дают друзья и знакомые;

4. Продаю свои вещи;

5. Всякими другими законными путями;

6. Всякими другими незаконными путями;

7. Вообще не покупаю сам(а);

8. Иным образом (каким именно?) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**30. Где Вам удается доставать наркотики?** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.